

Promoción Empresarial y Turística de Gijón 2023

Gijón | impulsa | visita **gijón**
visita **XIXÓN**

2.SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO EMPRESARIAL

A través de los distintos programas que desarrollan nuestra estrategia, se focaliza el apoyo en aprendizaje y conexión entre agentes en función de las necesidades de los proyectos.

Así, desde los proyectos más estratégicos por su componente científico-técnica, digital, creativa o industrial hasta los más focalizados en innovaciones urbanas, desarrollan su actividad en la plataforma que ofrecemos con la capacidad de codiseñar itinerarios de aprendizaje y conexión que favorezcan el crecimiento y consolidación de los proyectos.

De este modo, ponemos a disposición de las personas emprendedoras que quieran trabajar su proyecto con nosotros servicios de apoyo y acompañamiento durante todo el ciclo de vida de las empresas:

2.1 Fomento y apoyo al emprendimiento y al intraemprendimiento

2.2 Crecimiento, desarrollo y promoción del tejido empresarial

2.1.Fomento y apoyo al emprendimiento y al intraemprendimiento

Gijón impulsa trabaja para convertir el municipio de Gijón/Xixón en una referencia para todas las personas emprendedoras e intraemprendedoras. Lo hacemos a través del desarrollo de servicios innovadores con alto impacto en la creación de iniciativas empresariales, de gran valor añadido para la atracción y retención de talento.

Aprovechamos para ello recursos endógenos y nuevos nichos de mercado del municipio, y prestamos especial atención a las iniciativas de personas físicas y micro pymes.

2.1.1.Visitas de centros formativos y organizaciones

Gijón Impulsa participa activamente en el fomento de la cultura emprendedora entre los jóvenes gijoneses y de Asturias que se interesan por el mundo del emprendimiento y quieren conocer de primera mano cómo ayudamos a las empresas, nuestros servicios e instalaciones, y charlar con nuestros emprendedores, que les motivan y cuentan sus experiencias.

Durante el año **2023** el número de visitas realizadas fue de **23**:

FECHA	NÚMERO DE VISITAS	NÚMERO DE ASISTENTES	ORGANISMO
17/01/2023	1	26	IES MATA JOVE. 3º ESO (Proyecto Emprendimiento)
7/02/2023	1	34	IES CALDERÓN DE LA BARCA
09/02/2023	1	25	CIFP LABORAL.
14/02/2023	1	17	CIFP LABORAL.
15/02/2023	1	17	CIFP LABORAL

- Y para terminar, Jonathan Merchán Vázquez, de la empresa beLuck, cerró la sesión con una dinámica sobre *soft skills* para aplicar lo que escucharon durante la jornada. Los alumnos presentaron sus conclusiones y se generó un debate muy interesante.
- El 20 de julio celebramos la **presentación oficial de Somos una Mina** con un evento titulado «Experiencias innovadoras», en el que contaron sus experiencias representantes de empresas tan relevantes como Pastas Gallo, Sidra Mayador o Leroy Merlín, entre otras.
- En diciembre, Somos una Mina organizó el **Taller Solidario «¿Sabes cómo negociar?»**. El taller fue gratuito pero los asistentes entregaron al menos un alimento para destinar a la Cocina Económica.



- Relación con otros ecosistemas:

- En el mes de septiembre asistimos al *European Sport Congress*, un evento internacional sobre investigación e innovación deportiva en el que participaron los principales agentes europeos y que se desarrolló en Gijón.

En este congreso participaron proyectos muy diversos en los que están trabajando organismos, universidades y empresas de toda Europa para mejorar la calidad de vida de las personas y nuestro entorno.



● **Dinamización de empresas del Edificio Cristasa**

A lo largo del año 2023 se llevaron a cabo actividades orientadas a dinamizar y conectar a las empresas y emprendedores residentes en el Edificio Cristasa. En general, estas actividades estuvieron abiertas a la participación de todas las iniciativas que forman parte del ecosistema Gijón Impulsa.

● **Resumen acciones 2023:**

- Desayunos Cristasa: encuentros periódicos para conocer a las nuevas incorporaciones, hacer un repaso de las principales novedades surgidas y poner en común los últimos proyectos.

El 29 de marzo se organizó el primer desayuno de 2023, en el que se invitó a residentes del Edificio Impulsa para favorecer el contacto entre ambos espacios y así establecer posibles sinergias y colaboraciones.

- Colaboración con **LUCE Gijón (Gijón Smart Light, Smart City)**, proyecto del Ayuntamiento de Gijón/Xixón junto a Acciona Energía que incluye entre sus iniciativas un Programa de Aceleración sobre Economía Verde y Digital, en colaboración con Gijón Impulsa.

Se ofreció el espacio *coworking* de Cristasa para la mentorización de los cinco proyectos de emprendimiento seleccionados como beneficiarios de este programa.

Además, en el marco del proyecto se celebraron en la sala de conferencias charlas sobre nuevas tecnologías: «IA generativa» el 30 de junio, «Internet of Things» el 14 de septiembre e «Innovación a través de Experiencias Inmersivas» el 27 de octubre.

2.1.5. Fomento y refuerzo del emprendimiento en femenino

Participación en la «**Acción transversal en materia de igualdad del Ayuntamiento de Gijón**» a partir de la colaboración en la elaboración del diagnóstico que constituye la fase primera de dicha acción.

● Proyecto «Ciencia y Tecnología en Femenino»

El programa tiene como objetivo el fomento de las vocaciones científicas femeninas, con el fin de promover que las estudiantes elijan carreras científicas y tecnológicas en el futuro. Para conseguir estos fines, la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) cuenta con la colaboración de parques científicos y tecnológicos miembros de la misma, entre ellos el Parque Científico Tecnológico de Gijón (PCTG), extendidos por toda la geografía española. Los parques participan en el plan de trabajo a desarrollar dotando a la actuación de una cobertura e impacto a nivel nacional.



El proyecto se fundamenta en diferentes **líneas de actuación**:

1. **Exposición de «Mujeres que cambiaron el Mundo y que cambian el Mundo»:** se trata de una exposición de *rollers* con información sobre científicas y tecnólogas importantes, tanto españolas como internacionales. La exposición tiene dos partes, con un total de ocho paneles, con dieciséis fichas informativas generales de todos los parques científicos y tecnológicos que participan y cuatro específicas de cada uno de ellos.

● Actividades e impacto previsto

Para medir el impacto de las acciones propuestas en el proyecto se fijaron los siguientes **indicadores** para cada una de las actividades y servicios estipulados:

Actividad	Impacto previsto, periodo abril-diciembre 2023 (9 meses) *
Acompañamiento individualizado	115 emprendedores y/o empresas distintos acompañados **
Seminarios, jornadas, webinars y otras actividades divulgativas	12 actividades / 225 asistentes

* Los indicadores de impacto son orientativos. El impacto final podrá variar en función de la demanda real de actividades, así como en función de la intensidad de los itinerarios de acompañamiento.

** Se realizarán diagnósticos integrales a todas las empresas o emprendedores que tomen contacto por primera vez con el programa, como punto de partida para el proceso de acompañamiento.

Todos los indicadores serán desagregados por razón de sexo.

● Indicadores de ejecución

Indicador	Objetivo (abr - dic '23)	T2 2023	T3 2023	T4 2023	Resultado (abr - dic '23)	% resultado (abr - dic '23)
N.º de empresas o emprendedores distintos¹ acompañados a través de servicios individuales (incluye asesoramientos y diagnósticos)	115	62	48	58	132	115 %
N.º de asesoramientos realizados	-	90	88	81	259	-
Asesoramientos presenciales	-	57	55	66	178	-
Asesoramientos a distancia	-	33	33	15	81	-
N.º de personas participantes en sesiones de asesoramiento	-	105	100	97	302	-
N.º de mujeres	-	68	59	52	179	-
N.º de hombres	-	37	41	45	123	-
N.º de diagnósticos tecnológicos realizados	-	7	7	4	18	-
Diagnósticos generales	-	3	6	3	12	-
Diagnósticos específicos de presencia y actividad online	-	4	1	1	6	-

- Galería de arte (Abu Dabi Art 2022, Emiratos Árabes Unidos)
- Diseño de moda (Feria de Moda Tranoi París 2023)
- Galería de arte (Este Arte Art Fair 2023, Punta del Este, Uruguay)
- Estudio de arquitectura, interiorismo y diseño (*Maison et Objet 2023*, Francia)
- Agencia de viajes y turismo activo (Presentación del destino Asturias en Dublín 2023, Irlanda)

Segundo plazo de solicitud

En el segundo plazo de solicitud se aprobaron, por Acuerdo de la Junta de Gobierno Local de fecha 21 de noviembre de 2023, ayudas por un importe total de 25.000 €, que correspondieron a un total de dieciséis solicitudes de ayuda (ocho solicitudes en calidad de visitantes y ocho solicitudes en calidad de expositores con stand propio). El número de empresas apoyadas ascendió a dieciséis.

Número de solicitudes de ayuda aprobadas	16
Número de solicitudes de ayuda denegadas	8
Número de solicitudes de ayuda desistidas	0
Número de solicitudes de ayuda presentadas	24
Importe de las ayudas concedidas	25.000 €
Subvención media	1.562,50 €

Tipología de empresas y ferias en las que participaron

En cuanto a la tipología de microempresas y las ferias, congresos y eventos a los que asistieron en este segundo plazo de solicitud, fueron las siguientes:

- Servicios de energía solar fotovoltaica (*40th European Photovoltaic Solar Energy Conference and Exhibition*, Lisboa, Portugal)
- Galería de arte (*Affordable Art Fair Hampstead*, Londres, Reino Unido)
- Fabricación de pilas y acumuladores (*The Smarter E Europe 2023*, Múnich, Alemania)
- Otras actividades de telecomunicaciones (*UIP Global Transport Summit 2023*, Barcelona)
- Editorial de libros (Feria del Libro de Madrid 2023)
- Galería de arte (Feria de Arte Contemporáneo Marte 2023, Castellón)
- Exportación de alimentos y bebidas de origen español (Feria de Productos Alimenticios HOFEX 2023, Hong Kong)
- Multiservicios intensivos en personal e investigación científica y técnica (Hydrogen Technology Expo Europe 2023, Bremen, Alemania)
- Consultoría informática (*Caravan Salon Düsseldorf 2023*, Alemania)

Promedio de ayuda por proyecto	5.100 €	5.228,5 €	6.000 €	6.000 €	6.000 €	4.000 €	4.909,09 €	3.909,09€	4.825,00 €
--------------------------------	---------	-----------	---------	---------	---------	---------	------------	-----------	------------

Línea Plataformas de Cooperación Empresarial

La finalidad de esta línea de ayudas es la ejecución de proyectos empresariales en colaboración que supongan el desarrollo de productos innovadores con un alto impacto en el municipio, que sean de especial interés para la modernización del tejido empresarial y supongan un efecto dinamizador en la actividad económica del municipio y en la consolidación del ecosistema local de innovación, con especial atención a la participación de empresarios/as individuales y micro pymes.

Los consorcios de colaboración, integrados al menos por dos empresas cuya participación no fuera inferior al 25 % de los gastos elegibles del proyecto, debían cumplir los siguientes requisitos para ser beneficiarios:

- Al menos el 50 % de las empresas participantes debían tener una antigüedad máxima de 10 años desde la fecha de alta censal a fecha de fin de plazo de solicitud.
- Al menos el 50 % debían ser micro pymes o empresarios individuales.

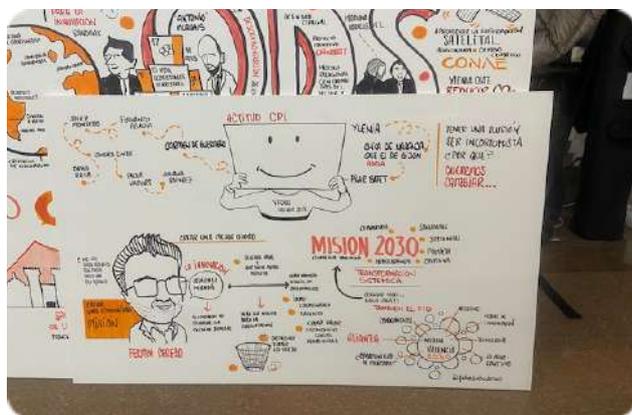
En cuanto al contenido y requisitos de los proyectos, las condiciones a cumplir han sido las siguientes:

- Los proyectos debían consistir en el desarrollo de productos/servicios de carácter innovador con un alto impacto en el municipio, de especial interés para la modernización del tejido empresarial y con un efecto dinamizador en la actividad económica y en la consolidación del ecosistema local de innovación.
- Debían, además, estar encaminados a impulsar la identificación de soluciones y el desarrollo de proyectos demostradores en la ciudad de Gijón para acelerar la llegada al mercado de tecnologías ya desarrolladas, debiendo los proyectos situarse en un nivel de madurez TRL 6 o superior.
- La ayuda máxima concedida por proyecto fue de 34.000 euros. En todo caso, los gastos elegibles presentados no podían ser superiores a 40.000 euros.

No obstante, la cuantía de la ayuda máxima a conceder podía verse incrementada en las siguientes circunstancias:

- Subcontratación de parte de la actividad del proyecto con grupos y equipos de investigación, departamentos, institutos universitarios de investigación o profesorado de la Universidad de Oviedo.
- Presentación de un plan de comercialización de los resultados del proyecto.
- La duración mínima de los proyectos ha sido de cuatro meses y la máxima de seis.
- La intensidad de las ayudas se diseñó de forma variable, según la tipología de empresa:

anterior exponen sus principales logros, experiencias y resultados. Es una iniciativa de interés y utilidad para investigadores, empresas, instituciones y para la sociedad asturiana, contribuyendo a su avance científico y tecnológico.



- **Participación en diversas jornadas, grupos de trabajo y eventos de agentes nacionales e internacionales clave en los sectores de trabajo de Gijón Impulsa:**
 - Participación en diversas sesiones organizadas por COTEC en el ámbito de la innovación.
 - Participación en diversas sesiones organizadas por CDTI sobre diferentes comunicaciones, programas y fondos europeos haciendo hincapié en todo lo relacionado con el nuevo Pacto Verde y el Programa Horizonte Europa.
 - Participación en el V Foro Iberoamericano de Compra Pública de Innovación que se organizó en Valencia del 20 al 22 de noviembre y en donde se expusieron y compartieron las últimas novedades en la temática tanto de diferentes experiencias españolas como del otro lado del Atlántico.
- **Participación en las actividades de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE)**

Gijón Impulsa forma parte, como socio miembro, de la APTE desde la puesta en marcha del Parque Científico Tecnológico de Gijón, en el año 2000. Desde el primer momento participa activamente en la Red de Técnicos de los Parques Científicos y Tecnológicos pertenecientes a la asociación, participación que año tras año es mayor y conlleva la realización de actividades de importante valor añadido.

En 2023, Gijón Impulsa colabora en los siguientes grupos de trabajo de carácter generalista de la APTE:

- Grupo de Trabajo de Comunicación, trabajando en lograr que las actividades llevadas a cabo en los parques miembros tengan mayor visibilidad en los medios locales, regionales y nacionales.
- Grupo de Trabajo de Transferencia de Tecnología, elaborando la estrategia para lograr que el conocimiento tecnológico y científico de las universidades, grupos de investigación y centros tecnológicos lleguen a las empresas ubicadas en los mismos.

4.2.Gijón Creativo

4.2.1.Posicionamiento de la incubadora Cristasa como referente del sector creativo, de forma conjunta con el desarrollo de la Residencia LABoral Impulsa

Residencia Cristasa

El Edificio Cristasa supuso el germen del Centro Municipal de Empresas de Gijón, S.A., y desde su inauguración en 1992 ha seguido una evolución constante y dinámica. Actualmente es una de las residencias de Gijón Impulsa y está orientado a albergar principalmente empresas del sector cultural y creativo, que conviven con otras que prestan servicios de carácter complementario.



Inaugurado en febrero de 2014, fue el primer espacio *coworking* de Gijón Impulsa. Ubicado en la primera planta, es un espacio abierto, diáfano, con una superficie aproximada de 160 m².

Se caracteriza por ser un espacio de trabajo compartido en el que las personas emprendedoras pueden trabajar de manera flexible en su iniciativa, tutorizados por el personal técnico de Gijón Impulsa.

Actualmente existen tres modalidades:

- Colectivo: proyectos y empresas que no tengan más de un año de antigüedad.
- Consolidación: empresas procedentes del *Cowork Colectivo* y las que tengan menos de dos años.
- Profesional: empresas sin límite de antigüedad.

A lo largo del año 2023 se incorporó un nuevo proyecto y tuvimos a cinco nómadas en el *coworking* profesional, personas que por distintos motivos estaban en Gijón/Xixón de paso y que precisaron de un lugar para trabajar durante días concretos:

Cowork Cristasa	E	F	M	A	M	J	Jl	A	S	O	N	D	TOT
N.º promotores	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
N.º proyectos	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1

Así, a fecha 31 de diciembre eran dos los usuarios del *cowork* de Cristasa, en sus distintas modalidades:

- **ARTEFACTO ATELIER** – Ignacio Moyano Cárdenas: taller de diseño y fabricación de objetos de uso cotidiano, principalmente de madera, basado en la tecnología CNC y bajo la filosofía *maker*.
- **HORTIOCUS** – Raquel López Fernández: mediación intercultural que nace de la preocupación por la tierra, lograr un contacto radical entre seres humanos y vegetales, conciliar ciencia y arte, biología, anatomía, fisiología, nutrición e informática.
- **UN VERANO SIN PÁJAROS** – Celia Viada Caso: realización del corto «Un verano sin pájaros», formado por películas analógicas filmadas por un familiar a lo largo de las décadas de los 60 y los 70 en formato de 8mm y Súper 8.
- **ANDÉN PRINCIPAL** – Beatriz Fernández Casado: agencia de eventos especializada en la creación de experiencias y eventos emocionales.
- **MI PAISANA WALLPAPER** – Ana Belén Villamañán Ruiz: marca de papel pintado para su distribución *online* y entre profesionales del interiorismo. Parte de diseños hechos a mano, con técnicas tradicionales para posteriormente ser digitalizados.



4.2.2. Fortalecimiento del sector cultural y creativo de la ciudad. Potenciación de la Comunidad Gijón Impulsa Creativa a través de acciones de formación, *networking*, alianzas, etcétera

- Participación junto con la **Film Commision** en la charla sobre «Posibilidades de futuro en las artes escénicas», que tuvo lugar en el marco de las Jornadas Culturales de la **Escuela Superior de Arte Dramático del Principado de Asturias (ESAD)**. En este encuentro, Gijón Impulsa dio a conocer los servicios y programas que lleva a cabo con el fin de proporcionar herramientas que puedan apoyar la puesta en marcha de iniciativas empresariales que surjan en el alumnado de la ESAD.

- Sector industrial: 30 empresas
- Sector transporte 18 empresas
- Sector construcción 24 empresas
- Sector turismo: 40 empresas
- Sector agropecuario: 3 empresas

El programa se desarrolló en **tres fases**:

- Fase de sensibilización y captación de las empresas
- Fase de asesoramiento tecnológico
- Fase de apoyo y seguimiento



Los **entregables** facilitados a las empresas participantes en el programa son los siguientes:

- Diagnóstico digital individualizado
- Hoja de ruta para su transformación digital
- Información sobre fuentes de financiación que faciliten la ejecución de las acciones, iniciativas y proyectos que se deriven de la hoja de ruta establecida.
- Información sobre la oferta empresarial disponible para la implementación de las soluciones (referencia al catálogo de proveedores y soluciones del que dispone el Clúster TIC).

El presupuesto del programa ascendió a 492.941,18 euros, de los cuales Gijón Impulsa contribuyó con 419.000 euros en aportaciones dinerarias que han supuesto el 85 % del coste total del programa.

4.5.2. Incentivos para las áreas empresariales públicas del municipio de Gijón/Xixón

El Ayuntamiento de Gijón/Xixón, a través de Gijón Impulsa, viene desarrollando distintas líneas estratégicas tendentes a promover el desarrollo económico del municipio, fomentando una sociedad emprendedora y apoyando al tejido empresarial en la mejora de su competitividad. Lo hace dotando a las empresas de las infraestructuras necesarias, ofreciéndoles servicios avanzados de alto valor añadido, facilitándoles la financiación necesaria y desplegando actuaciones específicas en determinados sectores, así como impulsando el asociacionismo empresarial.

La finalidad de esta convocatoria de ayudas es el impulso de las entidades de gestión colectiva y la realización de actuaciones dirigidas a mantener y mejorar las condiciones de servicio en las áreas empresariales e industriales de titularidad pública del municipio de Gijón/Xixón, relativas al mantenimiento y conservación, limpieza e iniciativas que redunden en la calidad de los servicios que se prestan a las empresas instaladas en dichos espacios.

Se persigue específicamente:

- Mantener un canal permanente de comunicación entre la administración y las asociaciones empresariales.
- Favorecer el conocimiento del estado de conservación de cada polígono con el detalle de las mejoras a abordar.
- Permitir el diseño de un plan de mejoras en los polígonos industriales en materia de alumbrado, limpieza, seguridad, viales, ajardinamiento, señalización, etcétera.

Las actuaciones a realizar deberán suponer una mejora global para el área industrial o empresarial que beneficie a la colectividad, quedando expresamente excluidas las solicitudes que carezcan de este carácter global aun cuando pudieran ser susceptibles de beneficiar a las empresas individualmente.

ENTIDAD	AYUDA APROBADA
GESPOR (Roces-Porceyo)	85.000,00 €
ASEMGABAL (Mora Garay y Balagón)	
APOCAM (Los Campones)	
ABANKUNO (Bankunión I y Tremañes I-3)	
APELLOR (Lloreda y Maximino Vega)	
ASPEMPE (Peñona)	



visita **gijón**
visita **Xixón**

TURISMO

La cifra total de **excursionistas** fue de 532.462 personas. Creció en 110.074 personas respecto al año anterior y establece un nuevo máximo histórico.

El **gasto medio por viajero** llegado a la ciudad ascendió a 308,77 euros y el gasto turístico total registrado en 2023 superó los 507 millones de euros (IVA no incluido).

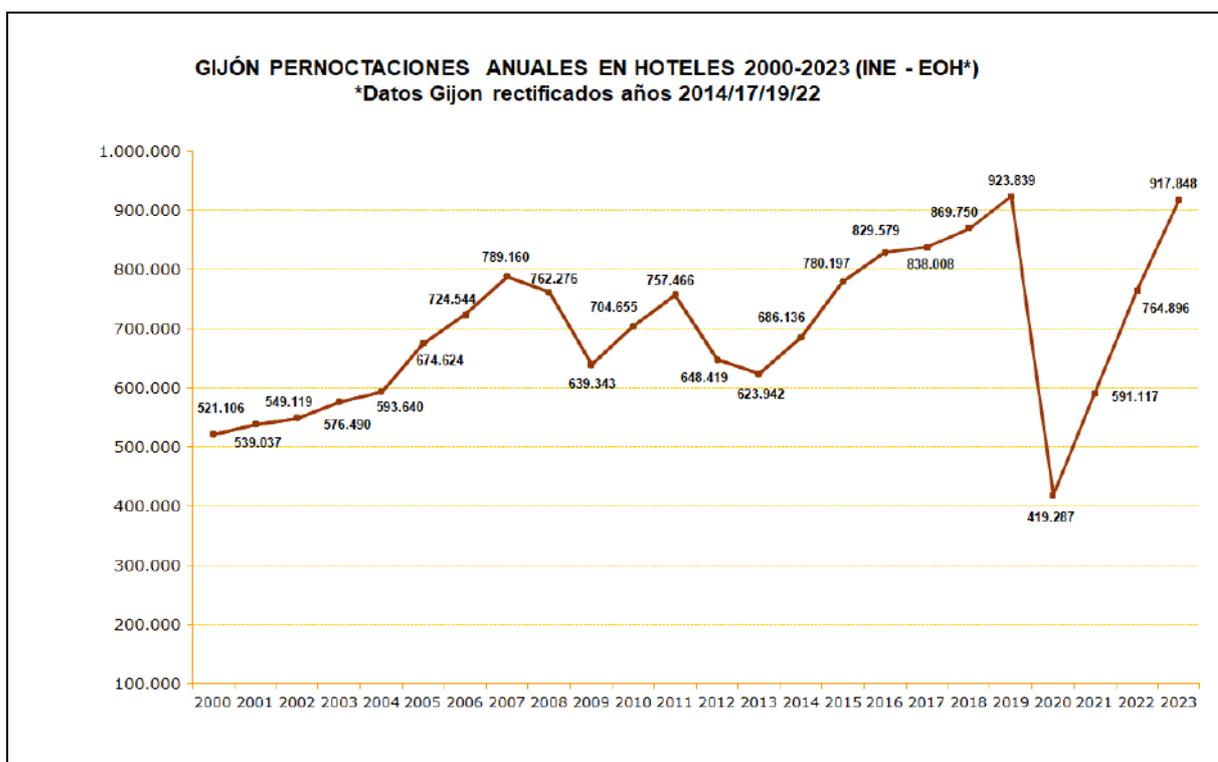
Gasto turístico

(*) Datos 2023 provisionales

	2021	2022	2023*
GASTO TURÍSTICO TOTAL			
Viajeros	1.142.693	1.457.891	1.642.644
Gasto turístico total (miles euros)	280.788	381.217	507.203
Gasto medio por viajero (euros)	245,72	261,49	308,77

DESGLOSE:			
Turistas en alojamiento colectivo			
Gasto medio por persona y viaje	356,83	379,72	426,36
Gasto medio por persona y día	91,97	100,58	108,38
Turistas en alojamiento privado			
Gasto medio por persona y viaje	383,47	391,54	442,24
Gasto medio por persona y día	48,23	50,51	57,29
Excursionistas			
Gasto medio por persona y día	35,55	36,04	43,77

Euros IVA no incluido



1.3. Evolución de la planta turística

Durante el año 2023 se abrieron dos establecimientos de apartamentos, que aportan dieciocho plazas. Las grandes variaciones en establecimientos y plazas se producen en los establecimientos extrahoteleros: casas de aldea, viviendas vacacionales y viviendas de uso turístico, con una, doce y 276 aperturas, que suponen nueve, cien y 1.566 plazas más, respectivamente.

DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS DE GIJÓN/XIXÓN 2023

Tipo y categoría de establecimiento	N.º establecimientos	Plazas
Hoteles 4 estrellas	16	2.339
Hoteles 3 estrellas	16	1.231
Hoteles 2 estrellas	12	470
Hoteles 1 estrella	4	169
Subtotal hoteles	48	4.209
Apartamentos turísticos 3 llaves	1	50
Apartamentos turísticos 2 llaves	11	365
Apartamentos turísticos 1 llaves	4	46
Apartamentos turísticos (sin clasificar)	1	18
Subtotal apartamentos	17	479
Pensiones 2 estrella	15	247
Pensiones 1 estrella	11	184
Subtotal pensiones	26	431
Total hoteles, apartamentos, y pensiones	91	5.119
Albergue Juvenil (Cerrado)*	1*	132*
Albergues Turísticos	4	68
Casas de Aldea	3	25
Viviendas Vacacionales (VV)	73	571
Viviendas de Uso Turístico (VUT)	1.347	6.417
Camping 1ª Categoría	1	1.480
Camping 2ª Categoría	1	332
Subtotal extrahoteleros	1.429	8.893
Total Establecimientos de Alojamiento y Plazas Turísticas	1.520	14.012

* Los datos del Albergue Juvenil no computan

2.INFOGIJÓN, EL SERVICIO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Los servicios que prestamos a través de Infogijón son:

- Información turística local y regional sobre transporte, alojamientos, empresas y actividades turísticas, servicios, monumentos, recursos naturales, rutas turísticas, espectáculos y eventos culturales y sobre cualquier actividad relativa al turismo y al ocio.
- Distribuimos planos y materiales informativos y promocionales de la oferta turística de Gijón/Xixón y del resto del Principado de Asturias.
- Informamos sobre las visitas guiadas ofertadas en la ciudad.
- Difusión de recorridos de realidad aumentada.
- Venta de productos y servicios turísticos.
- Venta de la línea de *merchandising* de Gijón/Xixón.
- Gestión de reservas en los hoteles de la ciudad.
- Sellamos y expedimos la Credencial del Peregrino.
- Sellamos y expedimos el pasaporte Ruta de la Plata y expedimos Moto Vía Card.

Horario de apertura Infogijón Casa Paquet (2023)	
Semana Santa, del 1/5 al 1/11, puente del Pilar y puente de la Constitución	10:00 – 20:00
Agosto	10:00 – 21:00
Resto del año	10:00 – 14:30 y 16:30 – 19:30

Fechas y horario de apertura Infogijón Escalerona	
Semana Santa y puente del 1 de mayo	10:00 – 20:00
Del 5/5 al 28/5	Viernes 16:00 – 20:00 Sábado 10:00 – 14:00 y 16:00 – 20:00 Domingo 10:00 – 14:00
Del 1/6 al 7/7 y del 27/8 al 10/9	10:00 – 20:00
Del 8/7 al 26/8	10:00 – 21:00
Del 15/9 al 24/9	Viernes 16:00 – 20:00 Sábado 10:00 – 14:00 y 16:00 – 20:00 Domingo 10:00 – 14:00

El salón **Expovacaciones**, en Bilbao, se programó para mantener la presencia en uno de los destinos de proximidad que más turismo emite hacia Gijón/Xixón. Allí se inauguró el nuevo formato expositivo de la campaña Gijonomía.



Respecto a **INTUR**, Gijón/Xixón acudió a la jornada profesional, INTUR Negocios, y presentó durante los tres días de feria la exposición de Gijonomía a público final. Esta feria de turismo se celebró en noviembre, los días previos a la apertura de la línea de Alta Velocidad a Asturias.

- **Gijón/Xixón atendió un total de 3.596 demandas directas de público en estas ferias de turismo.**

3.1.2. Acciones directas público final

Coincidiendo con el anuncio de la apertura de la línea de alta velocidad ferroviaria Madrid – Asturias en noviembre, se presentó la campaña Gijonomía/Xixonomia, en formato exposición, a público final en Madrid.

Se programaron a principios de noviembre dos acciones directas a público final en Madrid, zona norte y sur, en dos centros comerciales. Estas presentaciones estuvieron dinamizadas con una ruleta de premios y sorteos de viajes a Gijón/Xixón.

Noviembre	Centro Comercial Príncipe Pío	Madrid
Noviembre	Centro Comercial La Vaguada	Madrid



- **Gijón/Xixón atendió 1.000 demandas directas de público en estos salones de turismo.**

3.3. Viaje de familiarización

La Oficina Española de Turismo (OET) en Miami y las comunidades autónomas del norte de España organizaron conjuntamente un viaje de familiarización para visitar puertos y recursos turísticos. Gijón/Xixón fue uno de los destinos elegidos para mostrar. Visita Gijón/Xixón colaboró con la Autoridad Portuaria para organizar la visita y posicionar la ciudad como escala de cruceros en Asturias y la costa atlántica. Los participantes en este viaje de familiarización fueron Azamara Club Cruises, Windstar Cruises, Ricky Trautvein, Aboard the World y Nerea Pedruzo.

3.4. Workshops y bolsas de contratación

Con el fin de dar a conocer nuestro destino a agencias y turoperadores, se realizaron las siguientes acciones durante 2023:



3.4.1. Workshop Destinations Exchange Europe

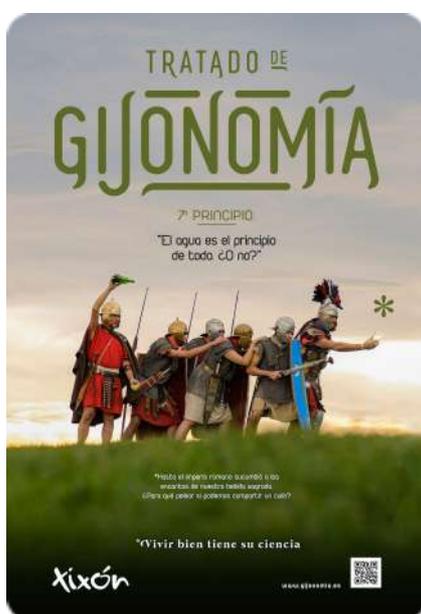
Bolsa de contratación con turoperadores internacionales con sede preferentemente en el Reino Unido. Se celebró el 12 y el 13 de junio en Londres. Consistió en charlas sobre diferentes aspectos de interés para el sector turístico y la propia agenda de trabajo, donde se despachó con dieciocho agentes, potenciales intermediarios para la comercialización de nuestro destino a nivel internacional.

4. COMUNICACIÓN Y MARKETING

4.1. Gijonomía/Xixonomía

A lo largo de 2023 se desarrollaron dos nuevos principios de la Gijonomía para generar material para la campaña de publicidad y en el que se pone el foco en la gastronomía, la cultura sidrera asturiana y el Gijón/Xixón romano. El desarrollo incluye la edición del vídeo y *spot* y el diseño y las adaptaciones del grafismo y los materiales para la campaña de publicidad *on* y *offline*:

- Desarrollo creativo del 8.º principio de la Gijonomía: «El área del cachopo es igual a base por altura, partido por dos».
- Desarrollo creativo del 7.º principio de la Gijonomía: «El agua es el principio de todo, ¿o no?».



Hay un tercer principio que se tenía que haber desarrollado en el ejercicio 2023. Sin embargo, no se llegó aún a cerrar y se espera que esté listo en el primer trimestre de 2024.

4.2. Acciones en medios locales

4.2.1. Cobertura de Fitur 2023

Para asegurar la cobertura de la presencia y acciones de Visita Gijón/Xixón en la principal feria de turismo de España, se firmaron acuerdos con las tres principales emisoras locales —Onda Cero, SER y COPE— y se contrataron espacios en los especiales de *La Nueva España* y de *El Comercio* dedicados a este encuentro. Hubo información diaria de Visita Gijón/Xixón en los medios locales coincidiendo con Fitur 2023.

4.2.4. Especiales Premios Fin de Grado

Visita Gijón/Xixón patrocina el Premio Fin de Grado en Turismo de la Universidad de Oviedo/Uviéu, que este año recayó en Alba Rodríguez Díaz. Para darle más visibilidad, Visita Gijón/Xixón apoyó con publicidad la publicación de unas páginas especiales en *La Nueva España* y el diario *El Comercio* dedicadas a estos premios.



4.2.5. Especial *International Cider Summit Asturias*

Publirreportaje de una página sobre la cultura sidrera en Gijón/Xixón para el especial de *La Nueva España* que coincidió con la celebración del International Cider Summit Asturias 2023. El objetivo era dar a conocer la posición líder de Gijón/Xixón en el marco de la cultura sidrera asturiana y promocionar el nuevo principio de la Gijonomía, el 7.º: «El agua es el principio de todo, ¿o no?», que pone en valor la producción y el consumo de sidra en el concejo.

4.3. Campaña de publicidad nacional anual

4.3.1. Primera oleada

Visita Gijón/Xixón continuó con su labor de promoción de la ciudad como destino turístico a lo largo del primer trimestre del año. En marzo, se siguió dando a conocer la Gijonomía y dos de sus nuevos principios: el 7.º, «El agua es el principio de todo. ¿O no?» (que hacía hincapié en la cultura sidrera y el pasado romano y prerromano), y el 8.º, «El área de un cachopo es igual a base por altura, partido por dos» (que pone en valor la gastronomía).

Se planificó una campaña de continuidad con respecto a 2022, centrada en medios que permiten tener alcance nacional, con especial impacto en Madrid, prolongada a lo largo del año y con una alta vinculación con la temática de viajes. Se incluyó publicidad en revistas y suplementos de viajes de alcance nacional, soportes de exterior en Madrid y publicidad en redes sociales e Internet.

Algunos de los medios en los que apareció un anuncio o publirreportaje sobre Gijón/Xixón fueron *Elle*, *Viajes National Geographic*, *Viajar*, *Traveler*, *El País*, *Esquire*, *El Mundo* y *ABC*. En cuanto a los soportes de exterior, se utilizaron formatos espectaculares en intercambiadores de transportes de Madrid —Avenida de América, Plaza de Castilla, Príncipe Pío y Moncloa—, publicidad en mercados gastronómicos —Mercado de San Antón y Mercado Platea— y se vinilaron de forma integral cuatro autobuses. La estrategia de publicidad *online* incluyó inserciones en Facebook, Instagram y un amplio listado de páginas web, entre las que destacan *marca.com*, *cope.es* y *elmundo.es*.

Toda la diversión de Gijón/Xixón, a solo un clic

Visita Gijón/Xixón lanza reservagijon.es, un nuevo portal de reservas en donde encontrar toda la oferta de turismo activo y experiencias turísticas de la ciudad

Durante los meses estivales, Gijón/Xixón se llena de planes para todos los edades y para todos los gustos. Son muchos quienes confían en internet para planear su escapada a la ciudad asturiana o para comprobar qué actividades o planes pueden disfrutar en la ciudad costera.

El área municipal encargada de gestionar el turismo en el Ayuntamiento, Visita Gijón/Xixón, acaba de lanzar una página web que aglutina toda la oferta de turismo activo y experiencias turísticas que se pueden realizar en la ciudad. De esta forma, ya no será necesario ir saltando de una página web a otra para encontrar el mejor plan para disfrutar de Gijón/Xixón.

La página web se llama reservagijon.es y en ella se puede encontrar toda la oferta de actividades disponibles, bien para un día o para varias. Además, permite reservar directamente en la propia página web.

Esa iniciativa, puesta en marcha desde Visita Gijón/Xixón, se enmarca en los acuerdos de la mesa de concertación Gijón Transforma. Acuerdo para la Recuperación Económica y la Recuperación del Empleo Local, suscrito por el Ayuntamiento de Gijón/Xixón, la Federación Asturiana de Empresarios y las Unidades Comarciales de la Unión General de Trabajadores y Camisajones Obreros. Participan 26 empresas de turismo activo y de guías turísticas de la ciudad.

La oferta de actividades disponibles en la ciudad se ha ordenado en diferentes apartados como experiencias gastronómicas, actividades acuáticas, Gijón/Xixón desde el cielo, experiencias urbanas y turismo activo y patrimonio.

Cada una de ellas incluye las diferentes propuestas de las empresas de la ciudad que ofrecen este tipo de actividades. La web es dinámica, por lo que irá actualizándose con nuevas actividades que surgen en la visita las empresas de turismo activo.

Experiencias gastronómicas
En el apartado gastronómico, se incluyen diferentes pla-



Entre los planes de ocio en la ciudad se puede disfrutar un verano para cocinar su costa...

nos para los amantes de la pastelería y del buen café.

Así, se puede optar por el 'Bono Gijón/Xixón Goloso', que permite probar hasta 10 especialidades diferentes en las confiterías y heladerías de Gijón/Xixón. Otra opción son los meris Gijón Gourmet, una oportunidad única para probar las especialidades y las creaciones más singulares de la cocina en los restaurantes más emblemáticos de la ciudad.

Además la web da la opción de reservar algún showcooking, alquilar alguna sala y cocina para tus pequeñas celebraciones o visitar una lista de cervezas con cata incluida.

Y consume. Por eso, la bebida tradicional asturiana tiene su propio apartado. En él, se ofrecen visitas a bodegas del terrazgo y algunas rutas culturales, como la dedicada a 'la lengua y la sidra'. Una experiencia única para conocer los orígenes de la emblemática bebida asturiana.

Actividades acuáticas y aéreas
El entorno natural de la bahía de Gijón/Xixón es espectacular, con acantilados y playas de arena que ofrecen vistas impresionantes. Quédate por eso, la mayor parte de las experiencias son las relacionadas con la mar.

Gijón/Xixón cuenta con un puerto deportivo y una amplia oferta de actividades náuticas para

EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS, ACTIVIDADES ACUÁTICAS O VISITAS AJUZADAS SON SOLO ALGUNAS DE LAS PROPUESTAS

todos los gustos y niveles de experiencia.

La mayor parte de las bañistas y curules de surf se concentran en la playa de San Lorenzo y, desde el puerto, se pueden alquilar barcos y veleros para recorrer la costa, disfrutar de la pesca deportiva, visitar algunos muelles y esteros o practicar deportes acuáticos como la vela, las motos de agua, el paddle surf o el kayak.

Sin embargo, en la web reservagijon.es también puedes encontrar una variada oferta de posibilidades para descubrir Gijón/Xixón desde el aire, como un vuelo o cursos de parapente, un paseo en globo o en avioneta. Incluso hay la opción de alistar tu propio avión.

Experiencias urbanas y turismo activo

Por último, dentro del apartado de experiencias urbanas y turismo activo, las empresas de Gijón/Xixón ofrecen planes culturales, actividades en la naturaleza, juegos para grupos...

Aquí se puede reservar visitas guiadas por la ciudad, por Cruxell o visitas temáticas, como 'Xixón mite mite!', 'Xixón original', 'Xixón y las traxedies de la mar', 'Xixón pin gual' o una ruta por Gijón que más misterio. A veces se suman rutas de marcha náutica, senderismo o en kayak.

En definitiva, innumerables planes para descubrir Gijón/Xixón este verano.

BRANDED CONTENT



Se obtuvieron estos resultados en la campaña online: 430.641 impresiones, 1.030 clics, un porcentaje de clics (CTR) de 0.24 % y un coste por clic (CPC) de 0.60 €.

4.5.2.Campaña Visit Gijón Card

Se realizó una campaña de publicidad para vender la nueva tarjeta turística Visit Gijón Card. Al ser una tarjeta electrónica, se optó por una campaña íntegramente digital que dirigiría a <https://reservagijon.es/visit.gijon-card>. Era muy importante llegar justo a usuarios que sepamos que tienen previsión de viajar a Gijón/Xixón próximamente. Se realizó una campaña a través de Google Display, Google Search, Tripadvisor, *eltiempo.es* y *meteoed*. Se obtuvieron 3,3 millones de impresiones y 5.700 clics a la web.



asturias | escapadas

Gijón es ciudad accesible y viva, donde comienzan los caminos con la vista al mar Cantábrico en la que la urbe está conectada a la naturaleza. Más allá de su geografía privilegiada entre el mar y la montaña, y su gastronomía destaca por los productos del mar, como el bonito, el pulpin de pedreña, los hocarres, por los platos más característicos de la mesa asturiana, como la fabada, el cachaopo o los quesos, y por supuesto, por la sidra, a la que así se venira como región. No hay que olvidar que Gijón/Xixón es el concejo asturiano que más sidra produce y consume.

VIDA MARCADA POR LA MAR
El Cantábrico es el salón de fondo de la ciudad. Además de la de San Lorenzo, la más conocida y concurrida, Gijón/Xixón cuenta otras ocho calas y playas. Para llegar a ellas, solo hay que seguir el Mar, el paseo marítimo, hasta el este, en una senda costera que llega hasta el límite con el concejo vecino de Villavieja y que ofrece unas vistas increíbles sobre el Cantábrico.
Por el camino, podremos ver cómo los surfistas escogen las mejores olas, los vendedores de helados y otros se arrojan con el pasajero.

CIUDADELLA, LA ESSENCIA DE GIJÓN/XIXÓN
Para descubrir la ciudad, recorre la zona de Ciudadella es imprescindible. Antiguo barrio de graneros, pescadores, carpinteros y artesanos, es el centro donde todo comenzó, y guarda la casa y la tumba de uno de sus ciudadanos más célebres: Gaspar Melchor de Jovellanos. En un paseo por las calles de este barrio alto, que vive bajo el influjo del mar que lo rodea, descubriremos, además de edificios históricos, armadas terrazas y el carácter particular de sus vecinos y vecinas.

Entre sus calles, encontramos también el majestuoso edificio de Tabeirón. Un histórico monumento histórico que, tras servir como filial de balneario durante décadas, va a re-



GIJÓN/XIXÓN

UNA FORMA DE SER, DE VIVIR Y DE SENTIR

GIJÓN/XIXÓN ES UNA CIUDAD DIFERENTE, PECULIAR, CON UN CARISMA ESPECIAL. Y LO ES, SOBRE TODO, POR SU GENTE: HABLAN CON FRECUENCIA DE FORMA AUTÉNTICA, CON CIERTO DESCARO Y CON GRACIA.

TEXT: JESÚS MARTÍN

convirtiese en un vibrante centro cultural y artístico. Este emblemático edificio de principios del siglo XX muestra la historia industrial de la ciudad y se reconstruyó para mostrar la creatividad y la expresión artística contemporánea en Gijón en los próximos años.
En lo alto de la península se encuentra el Cerro de Santa Catalina, que desde el siglo XVIII albergó un enclave militar para proteger la ciudad del ataque de los piratas. Un lugar donde disfrutar de las mejores vistas de la ciudad que, en palabras de Jovellanos, "se esperaba ser magnífico, a su vista se siente un placer inefable".
Allí está la escultura más famosa, 'El Tio de la horizon', obra de Chida, donde el hormigón se erige como símbolo de la ciudad en casi 500 toneladas y 30 metros de alto. Única en esta perspectiva, desde su interior pue-

de escucharse el mar amplificado de las olas del mar contra las piedras del acantilado, como si de una enorme cascada se tratara.

MÁS DE 2000 AÑOS DE HISTORIA

Los inicios de Gijón se remontan a más de 5.000 años atrás. Y pasear la ciudad permite viajar en el tiempo a través de la herencia conservada de cada una de sus etapas históricas.
Para conocer el origen de la ciudad, es recomendable visitar el Parque Arqueológico-Natural de la Campa Tuertes, uno de los principales yacimientos fortificados del Norte de España que afunda en el pasado de la época preromana a la romana, de la que aún quedan vestigios importantes como las Termas, la muralla o la Villa Romana de Veranes.

El barroco y la ilustración fue otro de los momentos álgidos en la historia de Gijón/Xixón. Y prueba de ello son los conjuntos palaciegos, como el Revillagigedo, el de los Valdés o el propio de la familia Jovellanos. Época que dejó paso al proceso de industrialización y que convirtió a Gijón/Xixón en el centro del sector productivo de Asturias. Muestra de ello son los numerosos edificios de corte modernista o art déco.

Gijón/Xixón guarda también la primera Universidad Lateral de España, en un inigualable conjunto arquitectónico construido entre 1946 y 1956 que desde 2007 hace las funciones de un gran espacio cultural. Construido de espaldas a la ciudad, según quiso su arquitecto, Luis Mohio, lo diseñó a imagen y semejanza del Parlamento de Atenas, para que todo aquel que

quiera visitarlo tuviese que rodearlo y admirar su grandiosidad.

EL MUSEO DEL PUEBLO D'ASTURIÉS Y EL PALACIO DE REVILLAGIGEDO, ESPACIOS PARA EVENTOS

En esta larga historia, donde Gijón muestra su rica herencia cultural y su compromiso con la preservación del patrimonio, también tienen cabida eventos en escenarios únicos y especiales.

Uno de estos escenarios es el Museo del Pueblo d'Asturies, un espacio para conocer a fondo la cultura tradicional asturiana e ideal para la celebración de presentaciones, conferencias al aire libre, conciertos o actividades de team building. Se trata de un museo etnográfico al aire libre, creado en 1968, donde hay árboles y parques de los siglos XVII al XIX, cazones, tejidos, una vivienda campesina, un fogar, refugios de pastores, aperos, herramientas... Además, la colección del museo incluye testimonios materiales e inmateriales museográficos, musicales, fotográficos, documentales y otros relacionados con la memoria oral.

Otro de los espacios que llaman la atención para organizar eventos es el Palacio de Revillagigedo, una joya arquitectónica del siglo XVIII en el centro histórico de Gijón. Sus elegantes salas y espacios ofrecen un ambiente excepcional para cualquier tipo de recepción artística, pero también para recepciones o reuniones. Los patios del palacio, con su arquitectura barroca, añaden un toque de distinción absolutamente único. El palacio forma un conjunto arquitectónico con la Capilla de San Juan, que es, a menudo, teatro de eventos culturales, reuniones profesionales, conciertos. G

50 escapadas

escapadas 57

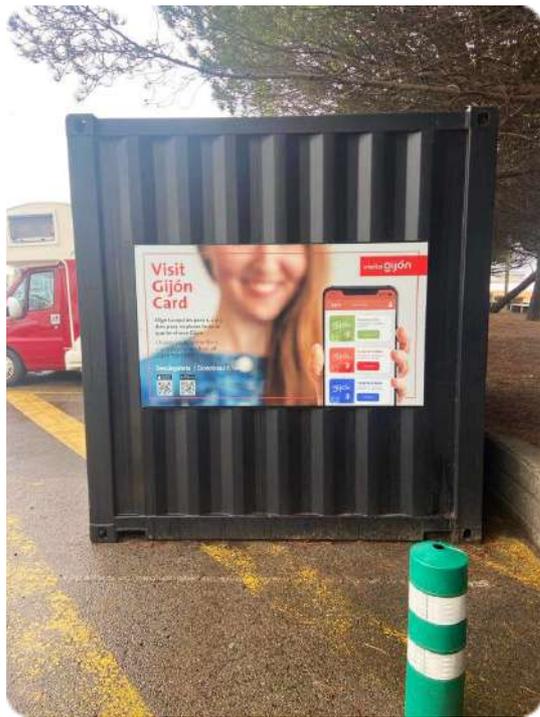
4.5.6.Tierra

Publirreportaje de diez páginas sobre Gijón/Xixón en la edición asturiana de *Tierra* (Edición 2023). La revista *Tierra* está presente en cada habitación de todos los hoteles y paradores relevantes de Asturias. Los hoteles disponen de ejemplares para reposición a lo largo de todo el año. Son 18.000 ejemplares en Asturias y 500 lectores potenciales por ejemplar. Incluye versión digital y móvil. Está editada en dos idiomas.

4.5.7.Área de autocaravanas

Publicidad de la Visit Gijón Card en la pantalla digital y en el lateral (vinilo) del Nómadas Service Point, servicio de auto venta ubicado en la estación de autocaravanas de L'Arbeyal. La publicidad estará colocada, inicialmente, doce meses.

En el periodo estival, en el área de autocaravanas hay una ocupación media de entre 80 y 100 autocaravanas cada día y son más de 10.000 personas las que pasan por el área de autocaravanas al año. Se ha valorado la idoneidad de dar a conocer entre los usuarios de este servicio la nueva tarjeta turística Visit Gijón Card, ya que son potenciales consumidores.



4.8. Gijonomía en FIDMA 2023

El pabellón del Ayuntamiento de Gijón/Xixón en la Feria Internacional de Muestras de Asturias (FIDMA) 2023 estuvo protagonizado por la Gijonomía. Se reutilizó la exposición que se había llevado ya a acciones promocionales y se creó una sala de realidad inmersiva expofeso dedicada a la campaña turística. Asimismo, se realizó un examen que puso a prueba el conocimiento de los participantes sobre la Gijonomía, con una ruleta digital en la que se podían llevar como premio pulseras, calcomanías, lotes gastronómicos o uno de los diecisiete premios cedidos por las empresas turísticas del concejo.

Asimismo, el pabellón acogió actividades de diferentes departamentos municipales como el Día del Medioambiente. Y se organizaron dos actividades propias:

- Celebración del Día del Turismo en la Feria. Buenas prácticas de turismo accesible.
- Promoción del principio N.º 7 con un taller de iniciación a la cultura sidrera para el público general.

● Resultados de asistencia y valoración del pabellón:

Día	Asistentes	Premios
05/08/2023	2.484	322
06/08/2023	4.174	395
07/08/2023	4.112	338
08/08/2023	3.155	367
09/08/2023	2.328	347
10/08/2023	4.008	435
11/08/2023	3.446	425
12/08/2023	5.025	476
13/08/2023	5.437	456
14/08/2023	3.719	467
15/08/2023	3.397	430
16/08/2023	7.593	515
17/08/2023	5.179	488
18/03/2023	2.695	419
19/08/2023	4.202	506
20/08/2023	3.200	407
	64.154	6.793

Valoraciones	Registros encontrados: 8.012
	Mucho: 6.411 (80.02 %)
	Poco: 783 (9.77 %)
	Nada: 818 (10.21 %)

5.2. Balance por programa

5.2.1. Programa SICTED

En 2023 se cumplió con los compromisos exigidos por el programa SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos) en los plazos establecidos. Se llevaron a cabo cien evaluaciones: veinticinco para el comité de junio y 75 para el de diciembre. Además, en el programa se cuenta con siete empresas certificadas con la Q de Calidad Turística, que convalidan el distintivo.

La Mesa de turismo constituida en 2023 asumió las funciones de la Mesa de Calidad en el marco del programa SICTED, tal como exige su metodología. Los resultados de las evaluaciones se sometieron a la Mesa de Turismo del Destino, antes de cada Comité de Distinción.

— Mesa de Turismo 25/05/2023

— Mesa de Turismo 23/11/2023

Se cerró el año con 104 entidades distinguidas, de las cuales tres consiguieron la distinción por primera vez. El programa continúa aglutinando la participación de veintiuna actividades vinculadas con el sector turístico, con un alcance integral.

5.2.2. Premios SICTED

La Secretaría de Estado de Turismo otorga cada año los Premios SICTED como reconocimiento público a la labor realizada por instituciones, servicios turísticos y destinos por la mejora de la calidad. En la edición de los Premios SICTED 2024, que reconoce el trabajo realizado durante 2023, la empresa Tierra Astur Poniente consiguió el tercer premio en la categoría de «Servicio turístico más competitivo». Desde Visita Gijón Profesional se colaboró en la elaboración y presentación de la candidatura.

5.2.3. Programa *Biosphere Sustainable*

El programa *Biosphere Sustainable* cuenta con 32 empresas y servicios turísticos asociados a Visita Gijón Profesional.



16	Visita Jardín Botánico Atlántico de Gijón	04/10 10:00-12:00	2H	Jardín Botánico	Jardín Botánico Atlántico de Gijón	15	13	11
17	Cómo crear contenidos web accesibles	18/10 10.00-12:00	2H	Fundación CTIC	Casa Paquet	15	11	9
18	Curso de Coctelería	23 y 30/10 16:00-19:00	6H	C.I.F.P. Hostelería y Turismo de Gijón	C.I.F.P. Hostelería y Turismo de Gijón	15	20	16
19	Gestión económica de empresas de hostelería y alojamientos de pequeñas dimensiones	6 y 7/11 16:30-18:00	3H	C.I.F.P. Hostelería y Turismo de Gijón	C.I.F.P. Hostelería y Turismo de Gijón	15	8	8
20	Introducción a la inteligencia artificial para empresas del sector turístico de Gijón	21 y 22/11 10:00-13:00	6H	Growtur	Hotel El Mòderne	15	17	14
21	Canva para empresas del sector Turismo	28/11 10:00-12:00	2H	Fundación CTIC	Hotel Silken Ciudad Gijón	15	23	19
22	Visita a LABoral Centro de Arte y Creación Industrial	13/12 10:00-12:00	2H	LABoral Centro de Arte y Creación Industrial	LABoral Centro de Arte y Creación Industrial	15	6	5

5.5. Acciones de difusión de los programas

Durante el año 2023 participamos en las siguientes acciones para difundir la labor del destino Gijón/Xixón y contribuir a la formación de los futuros profesionales del sector:

- Máster en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de Oviedo. Asignatura Sistemas normalizados de gestión en el turismo: Sistemas de gestión de calidad I y Sistemas de gestión de calidad II.

Sidraturismo Asturias	Presentar el Club de Producto que combina al sector sidrero y al turístico para promover y difundir la sidra y la cultura sidrera asturiana, generando un recurso turístico diferenciador	19/05	Hotel Zentral Gijón Rey Pelayo	12
Presentación Estrategia de Promoción Turística Visita Gijón/Xixón 2024-2025	Dar a conocer la estrategia de promoción turística de Visita Gijón/Xixón 2024 - 2025	22/09	Hotel Begoña Park	40
Presentación del Diagnóstico de Economía Circular del Sector Turístico de Gijón/Xixón	Presentar el diagnóstico de economía circular y el plan de trabajo a los agentes del sector turístico de Gijón/Xixón, así como sensibilizar en este ámbito a partir de experiencias inspiradoras	14/11	Jardín Botánico Atlántico	27
Turismo accesible, retos y oportunidades	Sensibilizar a los profesionales turísticos, en materia de accesibilidad, a partir de experiencias de personas usuarias y de empresas del sector	18/12	Hotel Silken Ciudad Gijón	22

5.7. Acciones de comunicación

- Web: actualización y dinamización constante de contenidos. Con el objetivo de mantener la herramienta al día, se reorganizaron contenidos en el apartado corporativo, se modificó la portada web, se mejoró el contraste cromático del resumen de noticias y se añadió enlace al canal de WhatsApp.
- Boletín: a lo largo del año se enviaron mensualmente y se alcanzaron los 527 suscriptores.
- Redes sociales: se continuó con la actualización de los canales profesionales (Facebook, Twitter y LinkedIn).

5.8. Sistema de Gestión de Calidad de Visita Gijón/Xixón

En 2023 se renovaron las certificaciones Q de Calidad Turística.

CERTIFICACIONES «Q» EN VISITA GIJÓN/XIXÓN	
Servicio de Información Turística, Infogijón. UNE-ISO 14785:2015 Oficinas de Información Turística	
Oficina de Congresos de Gijón/Xixón. UNE 187005:2009 <i>Convention Bureaux</i>	
Visita Gijón/Xixón. UNE 187007:2010 Patronatos de Turismo	

6. OFICINA DE CONGRESOS Y GIJÓN CONVENTION BUREAU

El trabajo conjunto de Visita Gijón/Xixón y el Club de Empresas de Turismo de Negocio es fruto de la colaboración público–privada. Bajo la denominación comercial Gijón Convention Bureau se articula la oferta de las empresas especializadas en prestar servicios al turismo de reuniones y las líneas de trabajo de Visita Gijón/Xixón.

En 2023:

- * Se reorientó la estrategia de trabajo, volcando más esfuerzos y recursos al segmento corporativo.
- * Se siguió aumentando la visibilidad nacional de Gijón/Xixón como destino de reuniones y eventos, atrayendo, con el apoyo de la mesa de concertación del programa Gijón Transforma, eventos de referencia: la Convención de SPAIN DMCs (*Spanish Destination Management Companies*) y la Jornada de Promoción Nacional con Cliente Asociativo del Spain Convention Bureau.
- * Se ampliaron alianzas con las asociaciones profesionales del sector MICE (reuniones, congresos, convenciones, incentivos, exhibiciones o eventos) en España.
- * Se estudiaron, analizaron e incorporaron nuevas experiencias y actividades enfocadas a la oferta MICE corporativa

6.1. Sembrando el futuro: mercado corporativo y apertura al mercado internacional

- **Convención Spain DMCs (Gijón/Xixón, 24–26 de marzo):**
Con el apoyo del programa Gijón Transforma, Gijón/Xixón busca posicionarse en el mercado corporativo internacional acogiendo por primera vez en Asturias la convención de las más prestigiosas agencias de viajes españolas especializadas en la organización de viajes incentivos. De las 35 empresas asociadas se desplazaron a Gijón/Xixón 30 de ellas, con un total de 36 personas asociadas.



- **Visitas comerciales en comunidades próximas:** Valladolid, 20 y 21 de marzo.
- **AEVEA LAB (Madrid, 18 de abril):** presentación de Gijón/Xixón ante 51 profesionales de 35 agencias de eventos gracias a la colaboración con Agencias de Eventos Españolas Asociadas (AEVEA), asociación que engloba actualmente a más de 64 agencias de organización integral de eventos a nivel nacional.

En 2023 la Gala y Cena de Hermandad posterior se desarrolló el 28 de noviembre en el Palacio de Congresos del Recinto Ferial Luis Adaro. En el transcurso de la gala se hizo entrega de los galardones y reconocimientos que anualmente concede Otea y que premian a aquellas personas o entidades que desarrollan una actividad relevante para el turismo de Asturias.

7.10.Participación del piloto Nicolás Cué Lorenzo en varias pruebas de karting

El joven piloto participó dentro de la categoría Mini – Mini Nível, con el apoyo de Visita Gijón/Xixón, en las siguientes pruebas:

- Campeonato Gallego de Karting.
- Campeonato de Castilla y León de Karting.
- Campeonato social de Asturias.
- Campeonato de Valencia de Karting.



7.11.Otras colaboraciones

- 12.ª MBA Media Maratón Gijón: inclusión del logotipo de Visita Gijón/Xixón en la bolsa del corredor.
- Turno vacaciones Gijón/Xixón COCEMFE: visita guiada de la ciudad para los asistentes.



- VIII Travesía El Camino a Vela: visita guiada en francés de Laboral Ciudad de la Cultura para los participantes.
- Telecable Hockey Club: servicio de bus turístico.
- Club de Surf HS2 Hondarribia: colaboración en su estancia en Gijón/Xixón.

